



**OUTDOOR
INSIGHTS**

Über Outdoor Insights

Outdoor für nachhaltige Drinnenmenschen und Einsteiger*Innen

Das ist der Slogan von OUTDOOR INSIGHTS – aber was heißt das eigentlich genau und wer steckt hinter diesem Blog?

OUTDOOR INSIGHTS ist ein Projekt der BrandUpFactory. Wir arbeiten bereits mit nachhaltigen Unternehmen und Start-Ups zusammen. Dadurch entstand dann Anfang 2021 auch die Idee einen eigenen Blog mit den Hauptthemen Outdoor und Nachhaltigkeit ins Leben zu rufen. Gesagt, Getan – nach langer Planung und intensiver Vorbereitung ist nun der OUTDOOR INSIGHTS-Blog live.

Wir wenden uns mit dem Blog bewusst an Drinnenmenschen und Einsteiger*innen, weil auch wir diesem Team angehören. Wir möchten dir Basic-Tipps geben, Packlisten zur Verfügung stellen und nachhaltige Produkte vorstellen. All das mit dem Ziel dir die Themen Outdoor und Nachhaltigkeit näher zu bringen, sodass du sie easy in deinen Alltag einbauen kannst. Du möchtest Blogbeiträge lesen, bei denen es nicht darum geht, von jetzt auf gleich dein gesamtes Leben nachhaltig zu gestalten oder die außergewöhnlichsten Outdoor-Aktivitäten zu machen? Dann bist du bei uns genau richtig. Wir bringen Stück für Stück mehr Natur und Nachhaltigkeit in dein Leben!

www.outdoorinsights.de

Wir freuen uns auf dich!



Christin Larsen

Anna Thiessenhusen

Outdoorinsights.de
powered by BrandUp Factory GmbH

Wesloer Straße 112, Gebäude E
23568 Lübeck



Service & Pakete

Content Kooperation

Paket 1

1 Unternehmensvorstellung

- Textlänge 500 - 700 Wörter
- 3 bis 4 Bilder
- zwei Verlinkungen
- 1 Post + 3 Story Sequenzen auf Instagram
- Veröffentlichung unter "Unternehmen im Fokus"

Preis: 70 €

ZUM KOOPERATIONSBEISPIEL | KLEAN KANTEEN

2 Unternehmensvorstellung + Produkt

- Umfang wie in Variante 1
- + Produktvorstellung
- + Link zum Produkt
- + 1 bis 2 Bilder

Preis: 100 €

ZUM KOOPERATIONSBEISPIEL | DOUGLAS





Service & Pakete

Content Kooperation

Paket 2

Unternehmen im Interview

- Textlänge 500 - 700 Wörter
- 3 bis 4 Bilder
- zwei Verlinkungen
- 1 Post + 3 Story Sequenzen auf Instagram
- Veröffentlichung unter "Unternehmen im Fokus"

Preis: 70 €

ZUM KOOPERATIONSBEISPIEL | ELKLINE



Kooperation im Rahmen eines Produkttests

- Textlänge 500 - 700 Wörter
- 3 bis 4 Bilder
- zwei Verlinkungen
- 1 Post + 3 Story Sequenzen auf Instagram
- Veröffentlichung unter "Unternehmen im Fokus"

Preis: 150 €

ZUM KOOPERATIONSBEISPIEL | REHATS





Referenzen

DOUGLAS

ELKLINE

klean  kanteen®

 benecos
natürlich schön

ReHats
BERLIN

truemorrow 


DUSCHBROCKEN



HOLY
PIT!

GR
ON [GRÜN]
shades
of nature

 cosmondial


NIKIN